

# Prinovis baute mit PSi Laser GmbH Cheshire-Produktion auf

## ETIKETTENDRUCK. Europas größter Tiefdrucker vertraut seit 11 Jahren der PSi Laser GmbH

### Siegen/Ahrensburg

An vier Standorten in Deutschland und einem Standort in England produziert Prinovis auf hochmodernen Maschinen eine Vielzahl der auflagenstärksten Magazine und Zeitschriften, Kataloge, Prospekte und Broschüren. Dazu gehören u.a. Wochenmagazine wie Spiegel und Stern oder auch TV-Zeitschriften wie HÖRZU und TV Digital.

Neben Auto-Bild, Computer-Bild, Computer Bild Spiele und der Prisma liegt der Schwerpunkt am Produktionsstandort Ahrensburg vornehmlich auf der Produktion der TV- Zeitschriften HÖRZU und TV Digital.

Seit 2005 gibt es Prinovis, ein Zusammenschluss von deutschen Tiefdruckaktivitäten der Unternehmen Gruner + Jahr, Axel Springer und arvato. Der Name Prinovis steht somit für Kompetenz, Qualität und Innovation, genau wie Produkte der PSi Laser GmbH

„Als wegweisendes Traditionsunternehmen legen wir großen Wert darauf, für unsere Kunden als zuverlässiger Partner innovative Lösungen in Top-Qualität zu liefern. Seit wir Cheshire-Etiketten selbst produzieren, vertrauen wir den Endloslaserdruckern der PSi Laser GmbH. Unsere drei PP 4060 laufen absolut stabil“, so Stephan Haag, verantwortlich für die Weiterverarbeitung bei Prinovis Ahrensburg.

Das Vertrauen in PSi Laser Produkte besteht bereits seit 11 Jahren, seit Prinovis Ahrensburg Etikettierung von Zeitschriften und Katalogen selbst in die Hand genommen hat.



Foto: 10 Millionen Etiketten werden hier im Monat gedruckt.

Eine Monatsproduktion von 10 Millionen Etiketten ist dabei die Regel. Doch nicht nur die Zuverlässigkeit sprach für die PSi Laser Produkte, auch die Zertifizierung durch die Deutsche Post DHL versprach beste Qualität hinsichtlich der Bedruckung der Etiketten.

„Wir versprechen unseren Kunden beste Qualität auch bei hohen Auflagen, also sind auch unsere Ansprüche an die Maschinen entsprechend hoch“, so Stephan Haag weiter.



Foto: Stephan Haag erklärt Jens Hilker den Ablauf im Unternehmen Prinovis (v.r.n.l.)

Tatsächlich haben die drei Endloslaserdrucker PP 4060 den Ablauf des Unternehmens von Anfang an optimiert. Nur durch die Flexibilität der Drucker ist eine zeitnahe Abwicklung der Aufträge möglich. Ein Eingriff des Benutzers ist durch die gegebene Prozesssicherheit der Endloslaserdrucker kaum von Nöten. Einzig und allein beim Wechsel der Verbrauchsmaterialien wird der Druckprozess unterbrochen.

Das Systemhaus Hilker & Pahl, gleichzeitig auch Partner der PSi Laser GmbH, übernimmt bei Prinovis den kompletten Service der drei PP 4060 vor Ort.

„Durch die Prozesssicherheit und die einfache Bedienbarkeit machen die Maschinen kaum Probleme. Zur Sicherheit haben wir immer eine Backup-Maschine im Lager, doch haben wir sie bisher noch nicht benötigt. Alle drei Drucker sind in Betrieb und laufen täglich bis zu 12 Stunden störungsfrei. Das spricht für Qualität“, so Jens Hilker, Geschäftsführer bei Hilker & Pahl.

Hilker & Pahl kümmern sich bei Ihren Kunden nicht nur um die Einbindung der neuen Systeme in den Betrieb, sondern auch um den möglichst schnellen Ersatz von Verbrauchsmaterialien - ein „Rund um Service“, den Prinovis Ahrensburg auch zu schätzen weiß.

„Durch den Standort direkt in Hamburg hat das Systemhaus Hilker & Pahl für uns eine gute Erreichbarkeit - genau wie die Produkte der PSi Laser halten auch Hilker & Pahl was sie versprechen“, so Stephan Haag.

Das Prinovis Werk in Ahrensburg druckt nicht nur die Zeitschriften, sondern bereitet sie auch direkt für den Versand vor. So produziert Prinovis Ahrensburg monatlich neben 10 Mio. Adressetiketten auch 730.000 Bundzettel, 22.000 Palettenzettel und 108.000 sogenannte Sondermengen.

Eines der wichtigsten Verkaufsargumente stellt bei dem Versand der Printprodukte die personalisierte Adressierung mit den Cheshire-Etiketten dar. Durch den Druck der Cheshire-Etiketten mit dem PP 4060 ist es Prinovis möglich, den direkten Versand durch die Deutsche Post AG wahrzunehmen. Verlage, Versandhäuser und Lettershops greifen zunehmend auf den komfortablen Adressservice (Adress-Update-Service) der deutschen Post DHL zurück.

Über das intelligente Distributionssystem PREMIUMADRESS lassen sich zahlreiche Kundeninformationen, zusätzlich zum normalen Adress-Etikett, in einen sogenannten 2D Data Matrix Code abbilden und zugleich rückwirkend beim Adressaten aktualisieren. Neben dem direkten Versand durch die deutsche Post erfolgt der Versand über Grossisten, den Lesezirkel oder ab Werk.



Foto: Stephan Haag, Jens Hilker und Michael Klefisch freuen sich über die gute Zusammenarbeit.

### Fazit:

Prinovis Ahrensburg setzt in Sachen Cheshire-Etiketten nicht nur auf die Prozesssicherheit der PSi Laser Produkte PP 4060, sondern auch auf den zuverlässigen Service des Partners Hilker & Pahl vor Ort.

